



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL PATROCINIO DI:



DIALOGHI SULLA BUONA GOVERNANCE

GOVERNARE L'IMPRESA OGGI

L'intelligenza artificiale entra negli assetti di *corporate governance*.
Le imprese e le PMI di fronte ad una sfida generazionale

25 e 26 giugno 2026

"Centro Congressi S. Elisabetta" - Parco Area delle Scienze, 95 - PARMA

In uno **scenario** economico e tecnologico **sempre più complesso**, la **qualità della governance** nelle imprese - e in particolare nelle PMI - dipende dalla **capacità dei board** di integrare competenze diverse e complementari. Accanto alle **conoscenze** tradizionali tecniche e di business, assumono un ruolo sempre più centrale capacità **trasversali** quali la **lettura dei dati**, la **gestione dei rischi** e la **visione strategica**. Il processo decisionale diventa così il fulcro della corporate governance: decisioni efficaci, da assumere in **tempi limitati** e spesso in condizioni di **incertezza**, richiedono informazioni adeguate e un confronto consapevole tra **professionalità eterogenee**. In questo contesto, l'**Intelligenza Artificiale** sta trasformando profondamente le modalità di analisi e utilizzo delle informazioni, imponendo ai board lo sviluppo di **nuove competenze** per governarne opportunità e rischi. Competenze, dati e tecnologie convergono quindi in una nuova idea di governance, particolarmente rilevante per le PMI, chiamate a **rafforzare** i propri **assetti** senza rinunciare a flessibilità ed efficacia decisionale. In parallelo, la Legge 132/2025 sull'AI e l'**EU AI Act** definiscono un quadro normativo multilivello che trasforma strutturalmente la governance delle società e la responsabilità dei Board. Due rivoluzioni simultanee che nessun CdA può ignorare.

Il tutto in un contesto in cui il Consiglio dei Ministri ha di recentemente approvato in via definitiva il decreto legislativo di **rimessa organica** del **TUF**, in attuazione della Legge Capitali (L. 21/2024), di fatto, ridisegnando l'equilibrio tra autonomia statutaria, poteri degli organi sociali, diritti degli azionisti e ruolo delle Autorità di vigilanza, e che rifletterà le proprie conseguenze sulle imprese quotate, ma indirettamente anche per le imprese non quotate e per le PMI, più in generale.

Il workshop si propone come uno spazio aperto di **dialogo e confronto tra Alumni e Amici dell'Università di Parma**, arricchito dalla partecipazione di **esperti, imprenditori, accademici e professionisti**. Un'occasione per condividere visioni, strumenti ed esperienze su come coltivare una cultura d'impresa che protegge, ispira e genera valore, ponendo la **buona governance** al centro delle strategie organizzative.

TEMI TRATTATI

- **CULTURA ORGANIZZATIVA E QUALITÀ DELLA GOVERNANCE**

Analisi del ruolo che valori condivisi, comportamenti organizzativi e coerenza interna svolgono nel rafforzare i processi decisionali, promuovere trasparenza e responsabilità, e migliorare la capacità di governo dell'impresa in contesti complessi.

- **STRUMENTI E INDICATORI PER OSSERVARE, VALUTARE E ORIENTARE LA CULTURA AZIENDALE**

Presentazione di approcci, metriche e metodologie per leggere e monitorare la cultura organizzativa, intercettare segnali critici, valutare allineamenti e disallineamenti, e guidare comportamenti coerenti con la visione e i valori d'impresa.

- **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIGITALIZZAZIONE A SUPPORTO DELLA PERFORMANCE E DELLE DECISIONI ORGANIZZATIVE**

Analisi del ruolo dell'innovazione digitale e dell'intelligenza artificiale come leve strategiche per potenziare la *performance* aziendale, migliorare la qualità dei processi decisionali e affrontare la complessità organizzativa. Riflessioni su applicazioni pratiche, impatti trasformativi e sfide connesse all'adozione consapevole delle tecnologie nei sistemi di governance.

- **CULTURA ORGANIZZATIVA E PREVENZIONE DELLE CRISI D'IMPRESA**

Riflessione sul ruolo della cultura aziendale e del capitale umano nella gestione anticipata delle vulnerabilità organizzative. Modelli per cogliere segnali deboli, prevenire situazioni critiche e sostenere la resilienza aziendale in chiave prospettica.

COMITATO SCIENTIFICO:

PIER LUIGI MARCHINI

Pro Rettore alla Pianificazione, Programmazione e Controllo, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Parma, Responsabile scientifico.

ALESSIO MINUTOLI

Direttore Generale AISCA, Entrepreneur, General Counsel, Board Member

MARCO REGGIANI

Presidente dell'Associazione Alumni e Amici Università di Parma, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Consip S.p.A., Presidente AISCA.

CRISTIAN TUNDO

Vicepresidente dell'Associazione Alumni e Amici Università di Parma, Partner Studio AGFM di Parma.

COORDINAMENTO:

PIER LUIGI MARCHINI, ALESSIO MINUTOLI, CRISTIAN TUNDO.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Alumni e Amici dell'Università di Parma – e-mail: eventi.alumniunipr@gmail.com

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Euro **180,00** + IVA 22%. Per le modalità e le tempistiche d'iscrizione si rinvia al link: <https://forms.gle/T1PEX7LbHTkYTAp8>

Accreditamento in corso da parte dell'Ordine degli Avvocati di Parma (per massimi n. 5 crediti formativi (2 crediti per la prima giornata, 2 crediti per la seconda giornata, 5 crediti per la partecipazione ad entrambe le giornate)) e dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Parma (per massimi n. 8 crediti formativi (massimo 4 crediti per la prima giornata e massimo 4 crediti per la seconda giornata)).

PROGRAMMA

1° GIORNATA GIOVEDÌ 25 GIUGNO 2026	
Ore 14.30-15.00	Registrazione e Welcome coffee
Ore 15.00-15.30	SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE PAOLO MARTELLI <i>Magnifico Rettore dell'Università di Parma.</i> MARCO REGGIANI <i>Presidente dell'Associazione Alumni e Amici Università di Parma, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Consip S.p.A., Presidente AISCA.</i> ALESSANDRO FADDA <i>Presidente della Provincia di Parma</i> ANNA MARIA GHERARDI <i>Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Parma</i> FRANCESCO MATTIOLI <i>Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Parma</i> PAOLA PIZZETTI <i>Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Reggio Emilia</i>
OPENING KEYNOTE LA QUALITÀ DELLA GOVERNANCE NEI BOARD DELLE PMI	
Ore 15.30-16.00	PAOLA SCHWIZER <i>Professore di Economia degli intermediari finanziari Università degli Studi di Parma</i> <i>La qualità della governance nelle imprese e nelle PMI dipende sempre più dal funzionamento effettivo dei board, oltre che dagli assetti formali. Assumono quindi rilievo centrale la composizione dell'organo amministrativo, l'integrazione delle competenze e la qualità dell'informazione a supporto delle decisioni.</i> <i>Il processo decisionale rappresenta il punto di sintesi di tali fattori, richiedendo valutazioni informate e un confronto efficace tra professionalità diverse, quale presupposto per un governo dell'impresa solido e responsabile.</i>
TAVOLA ROTONDA I GOVERNANCE INTERGENERAZIONALE PER LE PMI ITALIANE	
Ore 16.00-17.00	La transizione generazionale nelle PMI non è solo un passaggio proprietario, ma un momento cruciale per la governance. La sfida è integrare esperienza e nuove competenze, favorendo un dialogo efficace tra generazioni. Una governance intergenerazionale solida richiede assetti capaci di sostenere decisioni più consapevoli, valorizzando competenze complementari e rafforzando il ruolo del board come luogo di sintesi e indirizzo strategico. FILIPPO CASAPPA <i>Presidente e Ceo Casappa S.p.a.</i> CORRADO CHIESA <i>Chief Financial Officer Bonatti S.p.a.</i> SALVATORE RICCO <i>Global Chief Communication Officer - Amplifon</i> RITA ROLLI <i>Professore Ordinario di Diritto Privato – Università di Bologna Consigliere indipendente – Interpump Group Studio Legale Galgano</i> Introduce e coordina: CRISTIAN TUNDO

1° GIORNATA
GIOVEDÌ 25 GIUGNO 2026

Ore 17.00-17.30	COFFEE BREAK
TAVOLA ROTONDA II DECISIONI CONSAPEVOLI E RESPONSABILITÀ DEL BOARD	
Ore 17.30-18.30	La qualità della governance nelle PMI si riflette nella qualità delle decisioni del board. Decisioni efficaci richiedono informazioni adeguate, confronto tra competenze diverse e capacità di valutare rischi e opportunità. Gli amministratori sono quindi chiamati a un ruolo sempre più consapevole e responsabile, in cui il processo decisionale diventa leva centrale per un governo dell'impresa solido e orientato al medio-lungo periodo. PAOLO ALINOVİ <i>Founding Partner AGFM</i> PIERDANILO BELTRAMI <i>Università degli Studi di Parma</i> ROSALBA CASIRAGHI <i>Consigliere e Presidente di società quotate</i> <i>Presidente Onorario di Nedcommunity</i> ANDREA CHITTARO <i>Chief Security & Cyber Officer – Snam S.p.A,</i> STEFANO MELE <i>Partner – Chair of Cybersecurity, Data Privacy & Space Economy Law Practice – Gianni & Origoni Law Firm</i> <i>Comitato Atlantico Italiano – President of the Cybersecurity Commission</i> Introduce e coordina: PIER LUIGI MARCHINI
Ore 20.00	CENA DI NETWORKING SPEECH: BRUNO COVA <i>Shareholder at Greenberg Traurig LLP – European Co-Chair of Restructuring & Insolvency and Compliance Groups</i>

2° GIORNATA
VENERDÌ 26 GIUGNO 2026

Ore 8.00-9.00	WELCOME BREAKFAST
TAVOLA ROTONDA III DALLA DELIBERA AL DATO: COME L'AI TRASFORMA IL BOARD	
Ore 9.00-10.30	Con l'AI Act pienamente vigente e la Legge italiana 132/2025 in applicazione, l'AI non è più un'opzione futura per i Board: è una realtà normativa. Questo keynote esplora come l'intelligenza artificiale stia ridefinendo la qualità del processo decisionale, la liability degli amministratori e i nuovi obblighi di governance algoritmica. MARCO BASSINI <i>Assistant Professor of Fundamental Rights and Artificial Intelligence - Tilburg University</i> <i>Research Fellow - Centre on Regulation in Europe</i> MARCO GIORGINO <i>Full Professor of Financial Markets & Institutions and Financial Risk Management at Politecnico di Milano</i> <i>Coordinator of the Finance stream in the MSc in Management Engineering at Politecnico di Milano</i> <i>Senior Professor at POLIMI Graduate School of Management</i> <i>Presidente di Nedcommunity</i> LAURA GRASSI <i>Associate Professor of Investment Banking – Politecnico di Milano</i> <i>Director of the evening Executive MBA Program, POLIMI Graduate School of Management</i> <i>Member of the European Banking Authority (EBA) Banking Stakeholder Group</i>

	ORESTE POLLICINO <i>Professor of Constitutional Law and AI Regulation – Università Bocconi di Milano</i> <i>Visiting Professor - Sciences Po</i> <i>Chairman Class Editori</i> FRANCESCO PUNTILLO <i>Head of Legal, Corporate, Regulatory and Antitrust – Enel Group</i> Introduce e coordina: ALESSIO MINUTOLI
Ore 10.30-11.00	COFFEE BREAK
TAVOLA ROTONDA IV L'APERTURA DEGLI ORGANI SOCIETARI A COMPETENZE TRASVERSALI	
Ore 11.00-12.30	La crescente complessità dei contesti competitivi richiede alle PMI di aprire gli organi societari a competenze trasversali, affiancando ai profili tradizionali nuove capacità legate a rischio, dati, sostenibilità e innovazione. L'integrazione di professionalità diverse migliora la qualità del processo decisionale, favorendo un confronto più efficace e una maggiore capacità di interpretare scenari in evoluzione, rafforzando così l'efficacia della governance. ANDREA GIUDICI <i>Founder Prospero Tech</i> GIANDOMENICO MAGLIANO <i>Consigliere Indipendente – BNL BNP PARIBAS – Impresa Pizzarotti</i> <i>Già Ambasciatore d'Italia a Parigi e già Direttore Generale affari economici al Ministero Affari Esteri</i> NAZARENO VENTOLA <i>Chief Executive Officer & Managing Director – Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna</i> Introduce e coordina: ROZEMARIA BALA - General Counsel & Board Secretary GVS S.p.A.
Ore 12.30-12.50	Considerazioni conclusive PIER LUIGI MARCHINI, ALESSIO MINUTOLI, MARCO REGGIANI, CRISTIAN TUNDO
Ore 13.00	Light Lunch